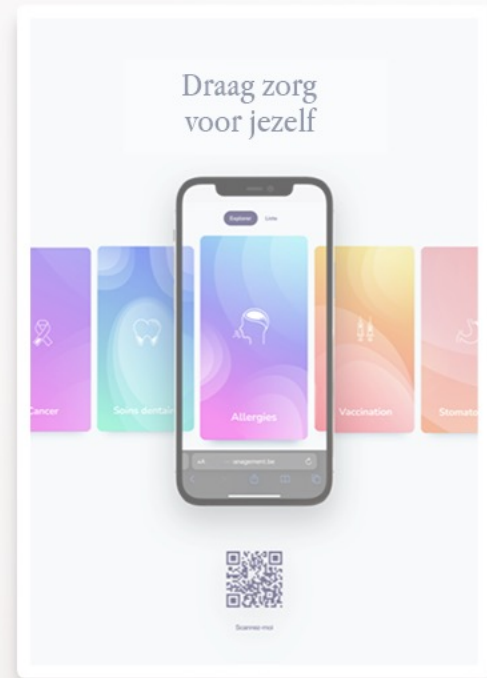
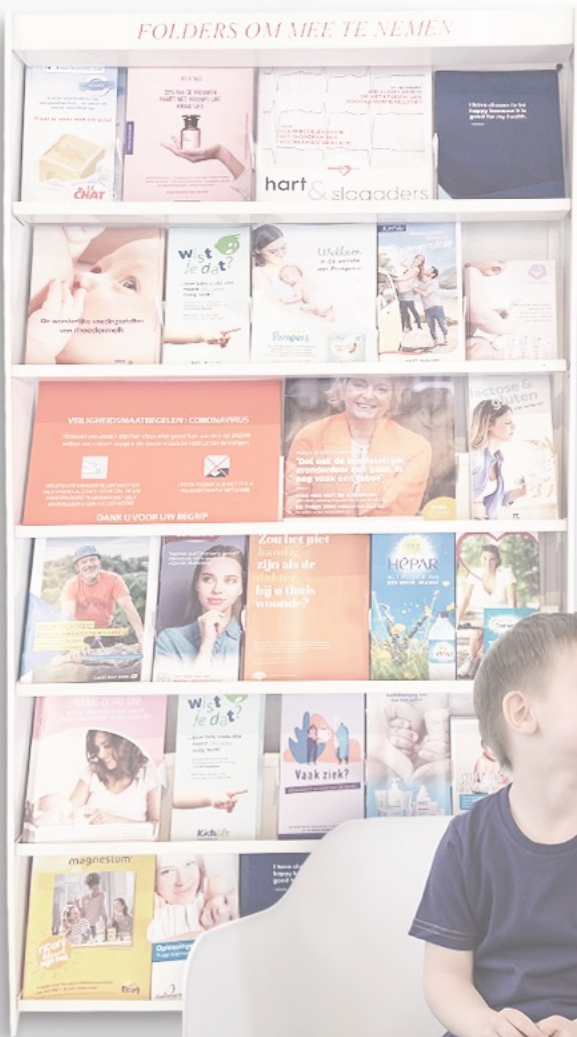


A minimalist waiting room with a light-colored wall, a wooden door on the left, a bench with four white chairs, and a potted tree on the right. The text 'Trilogic' is centered on the wall.

Trilogic

Communicatie
naar patiënten,
online & offline





Waarom communiceren

over gezondheid naar
patiënten in de wachtkamer
van de arts?



Beantwoordt aan de
veranderende behoeften₁
van de patiënten

- ↳ Zoeken doelgericht
 - ✚ informatie over hun aandoeningen
 - ✚ informatie over langer gezond leven: preventie
- ↳ Nood aan digitaal beschikbare informatie
- ↳ Willen dialoog met hun arts en hun naasten

+ TEVREDEN PATIËNTEN + TEVREDEN ARTSEN

De wachtkamer als stimulerende omgeving voor patiënten

- + Tijd om informatie op te nemen
- + Patiënten hebben gemiddeld 20 minuten wachttijd
- + Staan open voor medische informatie
- + Focus op gezondheidsonderwerpen
- + Kiezen bewust informatie die hen interesseert
- + Discreet
- + Hoge waardering
- + Meer en meer verlangen naar digitaal beschikbare informatie
- + Net voor de consultatie bij hun arts; mogelijke bespreking



Trilogic



PROFIRST

Marktonderzoek⁽²⁾ bewijst impact:

Wachtkamer

- Bij **3 op 4** patiënten **meerwaarde** voor folder-inhoud in wachtkamer

Arts

- **1 op 2** patiënten **vraagt arts raad** na lezen folder in wachtkamer
- **83%** patiënten **ervaart ondersteuning van arts** over besproken informatie

Patiënten actie

- **Grote interesse** bij patiënten:
 - + **84%** neemt regelmatig folders mee
 - + **57%** neemt bij elk bezoek folders mee
 - + **22%** neemt folders mee voor z'n naaste
 - + **92%** patiënten bezoekt apotheek na consultatie



Hoe communiceren in de
wachtkamer van vandaag?





Duurzaam communiceren in de wachtkamer met Trilogic

- └ Digitale brochure op MyHealthBelgium platform
- └ Scannable QR codes in de wachtkamer
- └ Informatiefolders
- └ Posters
- └ Magazines op leestafels
- └ ...



Verspreid in heel België

- In 3650 wachtkamers
 - +
- Nationale dekking
- Permanente update van digitale platform: uw brochures in 1 klik in alle wachtkamers
- Om de zes maanden nieuwe offline folders in alle wachtkamers
- Om de zes maanden gepersonaliseerde poster voor uw merk, met communicatie of scannable code
- Artsen worden geïnformeerd over inhoud van het web platform en fysieke display



Ons gekende offline aanbod

- ↳ Informatiefolders in displays
- ↳ Posters
- ↳ Magazinesop leestafels
- ↳ Concept
- ↳ Design
- ↳ Print
- ↳ Afgifte brieven/
wetenschappelijk onderzoek aan de arts



NIEUW – Digitaal Platform

- └ Web platform met informatie per pathologie
- └ Scannable posters in alle wachtkamers
- └ Scannable covers per merk in de display
- └ Eenvoudige QR codes
- └ Downloadbare informatie

Ook hier kunnen wij voor u voorzien:

- └ Concept
- └ Design
- └ Web omgeving

Customer journey



De patiënt zit in de wachtkamer en ziet de poster.



De poster nodigt de patiënt uit om de QR code te scannen met de smartphone.



De QR code wordt gescand en de patiënt komt meteen op ons platform terecht dat de verschillende pathologieën en medische topics weergeeft. Dit wordt aangepast naargelang de specialist die men bezoekt.

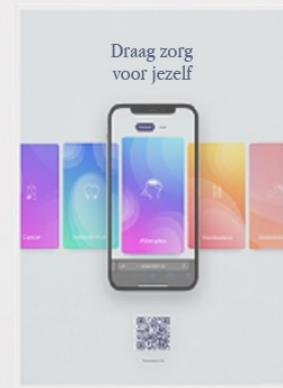


De patiënt kiest de pathologie waarin die geïnteresseerd is en kan swipen doorheen de verschillende brochures gelinkt aan dit medische topic.

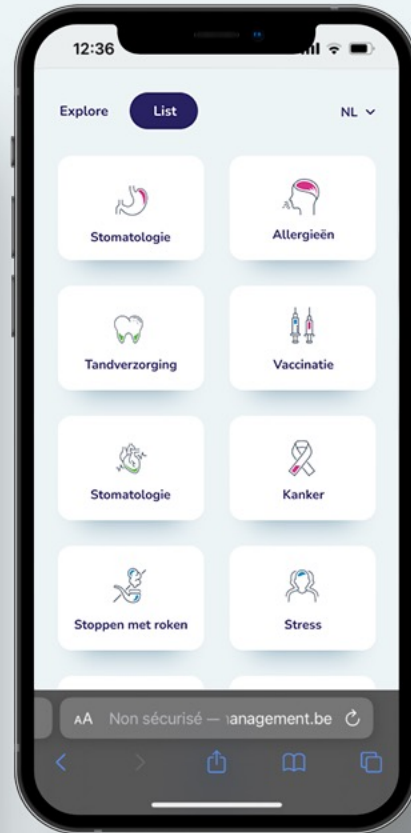


Bij interesse in een specifieke brochure, kan de patiënt deze ook opslaan op de smartphone of downloaden als PDF, of verzenden naar eigen e-mailadres.

Trilogic



PROFIRST



Nieuwe netwerken te bereiken met digital-only aanbod

Plaatsing van scannable posters en scannable covers per merk

- └ tandartsen
- └ kinesisten
- └ urologen
- └ diëtisten
- └ Dermatologen
- └ ...
- └ Elke specialiteit mogelijk op aanvraag

Vraag uw offerte op maat aan.





Gepersonaliseerde verspreiding van B2B materialen bij:

Tandartsen, kinesisten, urologen, diëtisten,
dermatologen, cardiologen,

- Afgifte brieven
- Afgifte stalen
- Ophangen posters
- Neerleggen gidsen
- Levering inclusief
- Rapportage inclusief
- Adresbestand inclusief



Prijs op aanvraag



Zij vertrouwen ons...

Abbott

Abbvie

Amgen

Amrmona

Bailleul

Baxter

Bayer

Biocodex

Boehringer-Ingelheim

Bristol-Myers-Squibb

Coloplast

Csl Behring

Danone

DKV

Effik

Fresenius

GlaxoSmithKline

Heel

Henkel

Hospidex

Janssen pharmaceutica

Jobst

Johnson & Johnson

Kidslife

Kimberly Clark

Kind & Gezin

Kom op tegen Kanker

La Ligue Cardiologique

La Ligue des Familles

Merck Sharp Dohme

Mölnlycke

Mylan

Nestlé

Nestlé Waters

Norgine

Nutricia

Orpea

Oystershell

PAB Benelux

Perrigo

Pfizer

Pierre Fabre

Plan België

Procter & Gamble

Question Santé

Revogan

Roche

Schwabe Pharma

Solid Pharma

Thea Pharma

Tilman

V.A.D.

Vésale Pharma

Yun Pharma

Zespri

Zusto

.....



En u?

Uw objectieven
zijn onze uitdaging





Trilogic management

Rue Emile François 31, 1474 Ways

Laurence Wygaerts

laurence@trilogic-management.be

0475/204 351

Thomas Van Wettere

thomas@trilogic-management.be

0476/511 653